

OPERATIVO PREVENTIVO SOBRE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FISHER PRICE DE LA EMPRESA MATTEL

El Subsecretario de Defensa del Consumidor de la Nación, José Luis López, informó que luego de obtener los resultados de los análisis realizados para determinar la eventual existencia de componentes tóxicos en juguetes por laboratorios de ensayos del país, los productos que se encontraban a la venta en comercios locales de los que se extrajeron muestras para el análisis, obtuvieron un resultado negativo.

Este resultado, que fuere emitido por parte LENOR SRL, Laboratorio de prestigio que realiza periódicamente los ensayos para los productos de la marca FISHER PRICE, así como por el Laboratorio de la CÁMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE, garantiza la seguridad para la venta de estos juguetes en sus diversas gamas.

La Subsecretaría transmitió tranquilidad a los hogares argentinos de que estos productos se pueden comprar sin reparo alguno, principalmente ante la cercana fecha de celebración del Día del Niño.

Es importante destacar la presencia del Estado en resguardo de la seguridad de los consumidores ante la alarma mundial conocida a partir del retiro del mercado norteamericano de una importante cantidad de juguetes fabricados en China de la marca FISHER PRICE para la firma MATTEL.

La Subsecretaría de Defensa del Consumidor dispuso -como medida preventiva- realizar un amplio operativo de verificación de la existencia de esos elementos en el mercado local, mediante la realización de inspecciones y toma de muestras de juguetes identificados en los listados brindados por la propia empresa comercializadora, con la finalidad de su posterior análisis por laboratorios autorizados. Se destaca que las autoridades provinciales de defensa del consumidor adoptaron criterios similares en sus respectivas jurisdicciones.

La noticia de la eventual existencia de juguetes con pinturas con plomo, de alta toxicidad, y la cercanía de la celebración del Día del Niño en Argentina, causaron una gran conmoción en la sociedad, habida cuenta de las consecuencias que la eventual confirmación de las sospechas acarrearía a la salud de los consumidores.

Ante la alarma emitida por la propia firma que generó gran incertidumbre en todo el mundo, la coordinación con las acciones de otras agencias de gobierno del MERCOSUR e Ibero América permitió mejorar las gestiones, difusión de información y atención coordinada en el caso.