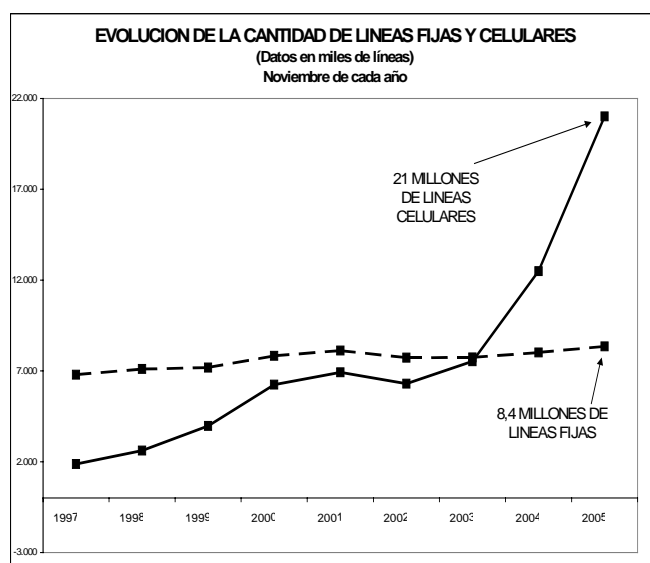


## Telefonía Celular:

### Oferta de Planes y Precios Durante 2005

La Subsecretaría de Defensa del Consumidor inició en abril de 2003 un proceso de recopilación, sistematización y difusión de información relevante referida a servicios de telefonía celular móvil con el objeto de generar mayor transparencia informativa en un mercado que se caracterizaba por problemas de información en cuanto a la oferta disponible y los precios finales que efectivamente debe abonar el consumidor por la utilización del servicio. A través de la Resolución N° 37/2003 dictada en el marco de las facultades conferidas por la Ley N° 24.240 de Defensa del Consumidor, las compañías de telefonía celular presentan mensualmente ante la Subsecretaría de Defensa del Consumidor los precios de sus planes.

El siguiente gráfico ilustra la importancia que ha adquirido la telefonía celular en la Argentina: la cantidad de líneas celulares se encamina a triplicar a la cantidad de líneas fijas. Mientras que la cantidad de líneas fijas se muestra apenas por encima de los niveles del año 2001, la telefonía celular crece a tasas mensuales del orden del 4%, pasando de 12,5 millones de celulares en noviembre de 2004 a 21 millones en noviembre de 2005.



La notable expansión del parque celular coincidió con el lanzamiento de los terminales tipo GSM, que significa Global System Mobile y es una tecnología de norma europea, a diferencia del sistema CDMA que es más utilizado en Estados Unidos y Japón. Con estos nuevos modelos se ha podido acceder a una serie de servicios complementarios como chips, teléfonos con cámaras de fotos, acceso a "ringtones", etc.

#### Información Importante Para los Consumidores

La información que se analizará a continuación corresponde a planes ofrecidos al público en general<sup>1</sup> (es decir, no se incluyen planes para empresas ni planes cuya oferta ha sido discontinuada) al **31 de Diciembre de 2005** en las modalidades de sistema postpago o de abonos, sistema prepago o de tarjetas (de \$10, \$20, \$50) y sistema mixto (en los cuales una vez agotados los minutos libres debe adquirirse una tarjeta para seguir utilizando el servicio). El análisis y la comparación de precios no implica desconocer que otras variables de aspecto cualitativo (calidad tecnológica, variedad de servicios, atención al cliente, etc.) son también muy relevantes a la hora de elegir alguna empresa en particular. Sin embargo contar con información detallada de precios resulta útil para conocer el monto que efectivamente deberá abonar al realizar una elección.

El precio final de una llamada saliente incluye no sólo el precio del minuto de comunicación móvil informado por la empresa. Se deben tener en cuenta también los impuestos y tasas (que en conjunto pueden representar en algunos casos alrededor de un 35% adicional) y el

<sup>1</sup> Tampoco se incluye en el relevamiento algunos planes cuya comercialización ha sido discontinuada para nuevos clientes.

cargo por uso de la red fija local o de larga distancia (en algunos planes). Para aquellos consumidores que quieran conocer de antemano y con certeza su nivel de gasto mensual resulta muy conveniente contratar algún plan de abono tipo “todo incluido”, en los cuales el precio incluya el abono, los gastos administrativos y los cargos por uso de red.

Otra alternativa para evitar sorpresas son los planes mixtos, en los cuales se paga un abono fijo y en caso de ser necesario pueden comprarse minutos adicionales con una tarjeta prepaga. Dentro de este perfil de consumo las tres empresas ofrecen algún plan de aproximadamente 30 a 35 pesos mensuales.

#### **PARA TENER EN CUENTA**

**Al momento de contratar un plan de abono asegúrese que el precio que le informen incluye todos los impuestos y tasas (aproximadamente 35%).**

**Pregunte si se facturan gastos adicionales o si ya están incluidos en el abono.**

**También consulte si el precio de aire del minuto del plan incluye el cargo por uso de red. De no ser así, por cada minuto que hable deberá agregar aproximadamente \$0,09 (nueve centavos).**

**Si quiere controlar el gasto o utiliza el teléfono esporádicamente elija un plan mixto (de entre \$30 y \$50) o directamente opte por un plan con tarjeta prepaga. En estas opciones la desventaja es que el precio del minuto es mayor, pero el gasto total puede ser menor.**

### **Descripción de los Planes por Empresa**

Actualmente operan en el mercado tres empresas: CTI, Personal y Movistar (surgida de la unión de Unifón y Movicom). La oferta de planes ha tendido a simplificarse, en parte como consecuencia de la unión de las dos empresas mencionadas y en parte debido a la

eliminación de algunos planes de CTI aptos para las terminales tipo CDMA.

También se ha unificado la oferta regional de planes, ya que anteriormente existían planes que se vendían en algunas provincias y no en otras. Sólo persiste aún la diferencia de precios atribuibles a las alícuotas provinciales diferenciales de ingresos brutos en los casos de los planes de abono de Movistar y Personal (los planes de CTI tienen precio uniforme en todo el país).

Hacia fines del año 2005, la oferta de planes por empresa ha quedado configurada de la siguiente manera:

**CTI:** Al cierre del año esta firma ofrece nueve alternativas de planes de abono denominados “GSM Libre”, comprendidas entre 65 y 1.000 minutos de libre disponibilidad. A partir de los 110 minutos libres, los planes son del tipo “todo incluido” (esto es, no se paga ningún cargo adicional por terminación de llamadas en red local ni nacional; tampoco se facturan cargos administrativos), lo cuales favorecen la transparencia facilitando el conocimiento por parte del consumidor del precio final del minuto y del gasto total.

Para los planes mixtos (denominados “Cuenta Segura”) la oferta consiste en 6 planes, de 55 a 300 minutos de libre disponibilidad. Cada uno de estos planes tiene el mismo precio que alguno de “abono puro”, aunque ofrece entre 10% y 15% menos de minutos de libre disponibilidad que su equivalente.

Otra diferencia a tener en cuenta es que en algunas de las alternativas ofrecidas el precio de los minutos excedentes difiere de un plan a otro, pero la estructura relativamente similar de ambos grupos de planes es indudablemente beneficiosa ya que permite a los consumidores realizar comparaciones relativamente sencillas: a igual precio se puede optar por un plan con más o menos minutos libres, dependiendo del patrón de uso del servicio que tenga el usuario / consumidor.

### Comparación de Planes de CTI

Importe de factura mensual	Minutos de libre disponibilidad en planes de abono puro "GSM Libre"	Minutos de libre disponibilidad en planes mixtos "GSM Cuenta Segura"	Diferencia en minutos
\$ 30,17	65	55	10
\$ 36,45	80	70	10
\$ 49,02	110	100	10
\$ 61,59	145	130	15
\$ 74,16	190	170	20
\$ 111,87	330	300	30
\$ 138,27	420	---	---
\$ 212,43	750	---	---
\$ 250,14	1.000	---	---

Finalmente y en lo referido a tarjetas prepagas las opciones son de \$10 a \$100 y en todos los casos la duración del crédito es de 60 días<sup>2</sup>.

**Movistar:** Se encuentran disponibles dos grupos de planes:

- los planes Contrato de 100, 160 o 230 minutos de libre disponibilidad y facturación desagregada entre abono, gastos administrativos y cargos por uso de redes.
- los planes Simple Nacional (con un rango de 100 a 400 minutos) en los cuales se factura en forma desagregada el abono y un cargo administrativo, pero se incluye en el tiempo de aire el cargo por uso de red tanto local como de larga distancia. Estos planes están primordialmente orientados hacia aquellas personas que utilizan frecuentemente su teléfono fuera de su área habitual de residencia.

En la categoría de planes mixtos Movistar ofrece dos opciones de \$35 y \$50 con rendimientos de aproximadamente 80 a 120 minutos respectivamente y en cuanto a tarjetas prepagas dispone de las tarjetas Activa Joven (con diferencia de precios entre hora pico y hora no pico) y Activa Clásica (con un único precio independiente de la hora en que se realice la llamada)

de \$10 a \$50 en ambos casos. La duración del crédito de las tarjetas de Movistar depende del monto de las mismas: las de \$10 y \$ 15 duran 30 días, las de \$20 duran 60 días y de \$30 en adelante la duración es de 90 días.

**Personal:** Dentro del conjunto conformado por los planes de abono esta compañía ofrece dos grupos de planes, denominados *Precio Unico Local* y *Precio Unico Nacional*, los cuales incluyen entre 100 y 400 minutos libres. No se facturan desagregadamente gastos administrativos adicionales ni cargo por uso de redes fijas para llamadas locales (aunque se cobra cargo por uso de red para llamadas de larga distancia nacional en el caso de Precio Unico Local). Tal como se mencionó anteriormente estos planes del tipo "todo incluido" favorecen la transparencia facilitando el conocimiento por parte del consumidor del precio final del minuto y del gasto total y evitando la tarea de realizar cálculos engorrosos para determinar el precio que efectivamente está pagando por el servicio.

Entre los planes mixtos la firma cuenta con una alternativa denominada Cuentas Claras Prima (con un precio de aproximadamente \$33/\$34 y 75 minutos de rendimiento) y otra, llamada Cuentas Claras 29 (con precios de entre \$38/\$39 y 90 minutos de rendimiento aproximado). Otra opción disponible en este subconjunto es el plan "Turbo", cuyo precio es del orden de los \$35 y brinda la posibilidad de acceder a precios por minuto muy competitivos si las llamadas se dirigen a otros clientes de la firma Personal.

En lo referido a tarjetas prepagas, la firma ofrece al mercado alternativas que oscilan entre \$10 y \$100, siendo en todos los casos la duración del crédito de 30 días.

<sup>2</sup> Se entiende por duración del crédito a la cantidad de días a partir de la acreditación de la tarjeta durante los cuales se pueden realizar llamadas salientes.

**Cuadro 1**  
**Ranking de Abonos (Ordenado por Gasto Mensual Estimado)**  
**Zona: Ciudad de Buenos Aires**  
**Precios al 31 de Diciembre de 2005**

Empresa	Nombre del Plan	Minutos Libres	Gastos Fijos Total \$ (1)	Costo Red Llamada Local \$	Gasto Total Mensual Estimado \$ (2)	Minuto Excedente Hora Pico \$	Minuto Excedente Hora No Pico \$
CTI	GSM Libre	65	30,17	0,000	30,17	0,48	0,48
CTI	GSM Libre	80	36,45	0,000	36,45	0,48	0,48
Personal	Precio Unico Local	100	43,15	0,000	43,15	0,40	0,40
Movistar	Simple Nacional Movistar	100	45,27	0,000	45,27	0,49	0,49
Personal	Precio Unico Nacional	100	45,84	0,000	45,84	0,43	0,43
Movistar	Contrato	100	39,78	0,090	48,78	0,62	0,62
CTI	GSM Libre	110	49,02	0,000	49,02	0,36	0,36
CTI	GSM Libre	145	61,59	0,000	61,59	0,36	0,36
Movistar	Simple Nacional Movistar	150	65,31	0,000	65,31	0,46	0,46
Personal	Precio Unico Nacional	160	68,74	0,000	68,74	0,42	0,42
Movistar	Contrato	160	55,60	0,090	70,00	0,55	0,55
CTI	GSM Libre	190	74,16	0,000	74,16	0,36	0,36
Personal	Precio Unico Local	250	93,04	0,000	93,04	0,35	0,35
Movistar	Contrato	230	73,73	0,090	94,43	0,48	0,48
Movistar	Simple Nacional Movistar	250	99,05	0,000	99,05	0,41	0,41
Personal	Precio Unico Nacional	250	105,17	0,000	105,17	0,39	0,39
CTI	GSM Libre	330	111,87	0,000	111,87	0,31	0,31
Personal	Precio Unico Local	400	132,14	0,000	132,14	0,31	0,31
CTI	GSM Libre	420	138,27	0,000	138,27	0,31	0,31
Movistar	Simple Nacional Movistar	400	145,78	0,000	145,78	0,37	0,37
Personal	Precio Unico Nacional	400	156,41	0,000	156,41	0,36	0,36
CTI	GSM Libre	750	212,34	0,000	212,34	0,30	0,30
CTI	GSM Libre	1000	250,14	0,000	250,14	0,28	0,28

(1) Incluye Abono, Gastos Administrativos y Servicios de Valor Agregado (en caso de corresponder).

(2) El gasto total mensual consiste en agregar a los gastos fijos (1) el cargo por uso de red fija para llamadas locales para los minutos incluidos en el abono.

Se incluyen todos los impuestos y tasas correspondientes. El precio de los minutos excedentes incluye impuestos, tasas y cargo por uso de redes para llamadas locales.

Hora pico (HP): lunes a viernes de 8 a 22hs; sábado de 8 a 13h

Hora no pico (HNP): lunes a viernes de 22 a 8hs; sábados de 0 a 8hs y de 13 a 24hs; domingos y feriados todo el día.

**Cuadro 2**  
**Ranking de Abonos (Ordenado por Gasto Mensual Estimado)**  
**Zona: Provincia de Buenos Aires**  
**Precios al 31 de Diciembre de 2005**

Empresa	Nombre del Plan	Minutos Libres	Total Gastos Fijos \$ (1)	Costo Red Llamada Local \$	Gasto Total Mensual Estimado \$ (2)	Minuto Excedente Hora Pico \$	Minuto Excedente Hora No Pico \$
CTI	GSM Libre	65	30,17	0,000	30,17	0,48	0,48
CTI	GSM Libre	80	36,45	0,000	36,45	0,48	0,48
Personal	Precio Unico Local	100	42,75	0,000	42,75	0,40	0,40
Movistar	Simple Nacional Movistar	100	44,23	0,000	44,23	0,48	0,48
Personal	Precio Unico Nacional	100	45,42	0,000	45,42	0,43	0,43
Movistar	Contrato	100	38,87	0,090	47,87	0,61	0,61
CTI	GSM Libre	110	49,02	0,000	49,02	0,36	0,36
CTI	GSM Libre	145	61,59	0,000	61,59	0,36	0,36
Movistar	Simple Nacional Movistar	150	63,81	0,000	63,81	0,45	0,45
Personal	Precio Unico Nacional	160	68,10	0,000	68,10	0,41	0,41
Movistar	Contrato	160	54,31	0,090	68,71	0,54	0,54
CTI	GSM Libre	190	74,16	0,000	74,16	0,36	0,36
Personal	Precio Unico Local	250	92,17	0,000	92,17	0,35	0,35
Movistar	Contrato	230	72,02	0,090	92,72	0,47	0,47
Movistar	Simple Nacional Movistar	250	96,74	0,000	96,74	0,41	0,41
Personal	Precio Unico Nacional	250	104,19	0,000	104,19	0,39	0,39
CTI	GSM Libre	330	111,87	0,000	111,87	0,31	0,31
Personal	Precio Unico Local	400	130,91	0,000	130,91	0,31	0,31
CTI	GSM Libre	420	138,27	0,000	138,27	0,31	0,31
Movistar	Simple Nacional Movistar	400	142,34	0,000	142,34	0,36	0,36
Personal	Precio Unico Nacional	400	154,95	0,000	154,95	0,36	0,36
CTI	GSM Libre	750	212,34	0,000	212,34	0,30	0,30
CTI	GSM Libre	1000	250,14	0,000	250,14	0,28	0,28

(1) Incluye Abono, Gastos Administrativos y Servicios de Valor Agregado (en caso de corresponder).

(2) El gasto total mensual consiste en agregar a los gastos fijos (1) el cargo por uso de red fija para llamadas locales para los minutos incluidos en el abono.

Se incluyen todos los impuestos y tasas correspondientes. El precio de los minutos excedentes incluye impuestos, tasas y cargo por uso de redes para llamadas locales.

Hora pico (HP): lunes a viernes de 8 a 22hs; sábado de 8 a 13h

Hora no pico (HNP): lunes a viernes de 22 a 8hs; sábados de 0 a 8hs y de 13 a 24hs; domingos y feriados todo el día.

**Cuadro 3**  
**Ranking de Abonos (Ordenado por Gasto Mensual Estimado)**  
**Zona: Provincia de Córdoba**  
**Precios al 31 de Diciembre de 2005**

Empresa	Nombre del Plan	Minutos Libres	Total Gastos Fijos \$ (1)	Costo Red Llamada Local \$	Gasto Total Mensual Estimado \$ (2)	Minuto Excedente Hora Pico \$	Minuto Excedente Hora No Pico \$
CTI	GSM Libre	65	30,17	0,000	30,17	0,48	0,48
CTI	GSM Libre	80	36,45	0,000	36,45	0,48	0,48
Personal	Precio Unico Local	100	42,92	0,000	42,92	0,40	0,40
Movistar	Simple Nacional Movistar	100	45,05	0,000	45,05	0,49	0,49
Personal	Precio Unico Nacional	100	45,60	0,000	45,60	0,43	0,43
Movistar	Contrato	100	39,59	0,090	48,59	0,62	0,62
CTI	GSM Libre	110	49,02	0,000	49,02	0,36	0,36
CTI	GSM Libre	145	61,59	0,000	61,59	0,36	0,36
Movistar	Simple Nacional Movistar	150	64,99	0,000	64,99	0,46	0,46
Personal	Precio Unico Nacional	160	68,38	0,000	68,38	0,42	0,42
Movistar	Contrato	160	55,33	0,090	69,73	0,55	0,55
CTI	GSM Libre	190	74,16	0,000	74,16	0,36	0,36
Personal	Precio Unico Local	250	92,55	0,000	92,55	0,35	0,35
Movistar	Contrato	230	73,37	0,090	94,07	0,48	0,48
Movistar	Simple Nacional Movistar	250	98,56	0,000	98,56	0,41	0,41
Personal	Precio Unico Nacional	250	104,62	0,000	104,62	0,39	0,39
CTI	GSM Libre	330	111,87	0,000	111,87	0,31	0,31
Personal	Precio Unico Local	400	131,45	0,000	131,45	0,31	0,31
CTI	GSM Libre	420	138,27	0,000	138,27	0,31	0,31
Movistar	Simple Nacional Movistar	400	145,05	0,000	145,05	0,37	0,37
Personal	Precio Unico Nacional	400	155,59	0,000	155,59	0,36	0,36
CTI	GSM Libre	750	212,34	0,000	212,34	0,30	0,30
CTI	GSM Libre	1000	250,14	0,000	250,14	0,28	0,28

(1) Incluye Abono, Gastos Administrativos y Servicios de Valor Agregado (en caso de corresponder).

(2) El gasto total mensual consiste en agregar a los gastos fijos (1) el cargo por uso de red fija para llamadas locales para los minutos incluidos en el abono.

Se incluyen todos los impuestos y tasas correspondientes. El precio de los minutos excedentes incluye impuestos, tasas y cargo por uso de redes para llamadas locales.

Hora pico (HP): lunes a viernes de 8 a 22hs; sábado de 8 a 13h

Hora no pico (HNP): lunes a viernes de 22 a 8hs; sábados de 0 a 8hs y de 13 a 24hs; domingos y feriados todo el día.

**Cuadro 4**  
**Ranking de Abonos (Ordenado por Gasto Mensual Estimado)**  
**Zona: Total País (ver detalle)**  
**Precios al 31 de Diciembre de 2005**

Empresa	Nombre del Plan	Minutos Libres	Total Gastos Fijos \$ (1)	Costo Red Llamada Local \$	Gasto Total Mensual Estimado \$ (2)	Minuto Excedente Hora Pico \$	Minuto Excedente Hora No Pico \$
CTI	GSM Libre	65	30,17	0,000	30,17	0,48	0,48
CTI	GSM Libre	80	36,45	0,000	36,45	0,48	0,48
Personal	Precio Unico Local	100	41,83	0,000	41,83	0,39	0,39
Movistar	Simple Nacional Movistar	100	43,95	0,000	43,95	0,48	0,48
Personal	Precio Unico Nacional	100	44,45	0,000	44,45	0,42	0,42
Movistar	Contrato	100	38,62	0,090	47,62	0,61	0,61
CTI	GSM Libre	110	49,02	0,000	49,02	0,36	0,36
CTI	GSM Libre	145	61,59	0,000	61,59	0,36	0,36
Movistar	Simple Nacional Movistar	150	63,40	0,000	63,40	0,45	0,45
Personal	Precio Unico Nacional	160	66,65	0,000	66,65	0,41	0,41
Movistar	Contrato	160	53,96	0,090	68,36	0,54	0,54
CTI	GSM Libre	190	74,16	0,000	74,16	0,36	0,36
Personal	Precio Unico Local	250	90,20	0,000	90,20	0,34	0,34
Movistar	Contrato	230	71,55	0,090	92,25	0,47	0,47
Movistar	Simple Nacional Movistar	250	96,11	0,000	96,11	0,40	0,40
Personal	Precio Unico Nacional	250	101,97	0,000	101,97	0,38	0,38
CTI	GSM Libre	330	111,87	0,000	111,87	0,31	0,31
Personal	Precio Unico Local	400	128,12	0,000	128,12	0,30	0,30
CTI	GSM Libre	420	138,27	0,000	138,27	0,31	0,31
Movistar	Simple Nacional Movistar	400	141,4	0,000	141,40	0,36	0,36
Personal	Precio Unico Nacional	400	151,65	0,000	151,65	0,35	0,35
CTI	GSM Libre	750	212,34	0,000	212,34	0,30	0,30
CTI	GSM Libre	1000	250,14	0,000	250,14	0,28	0,28

(1) Incluye Abono, Gastos Administrativos y Servicios de Valor Agregado (en caso de corresponder).

(2) El gasto total mensual consiste en agregar a los gastos fijos (1) el cargo por uso de red fija para llamadas locales para los minutos incluidos en el abono.

Se incluyen todos los impuestos y tasas correspondientes. El precio de los minutos excedentes incluye impuestos, tasas y cargo por uso de redes para llamadas locales.

Hora pico (HP): lunes a viernes de 8 a 22hs; sábado de 8 a 13h

Hora no pico (HNP): lunes a viernes de 22 a 8hs; sábados de 0 a 8hs y de 13 a 24hs; domingos y feriados todo el día.

**Zonas de Vigencia**

Personal: todo el país, excepto Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Córdoba y Salta.

Movistar: todo el país, excepto Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Salta, Corrientes, Tierra del Fuego y San Luis.

CTI: todo el país, excepto Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Misiones y Catamarca.

**Cuadro 5**  
**Rendimiento estimado de tarjetas de \$10, \$20 y \$50**  
**Precios al 31 de Diciembre de 2005**

**Tarjetas de \$10**

Empresa	Nombre del Plan	Precio Minuto Llamada Saliente HP	Precio Minuto Llamada Saliente HNP	Rendimiento Estimado * (en minutos)	Vigencia del Crédito (en días)
Movistar	Activa Joven	0,960	0,490	15	30
Personal	Ultra Light	0,890	0,490	15	30
CTI	Exacta Plus	0,720	0,720	13	60
Movistar	Activa Clásico	0,870	0,870	11	30

**Tarjetas de \$20**

Empresa	Nombre del Plan	Precio Minuto Llamada Saliente HP	Precio Minuto Llamada Saliente HNP	Rendimiento Estimado * (en minutos)	Vigencia del Crédito (en días)
Movistar	Activa Joven	0,650	0,360	43	60
Personal	Ultra Light	0,660	0,380	41	30
CTI	Exacta Plus	0,510	0,510	39	60
Movistar	Activa Clásico	0,600	0,600	33	60

**Tarjetas de \$50**

Empresa	Nombre del Plan	Precio Minuto Llamada Saliente HP	Precio Minuto Llamada Saliente HNP	Rendimiento Estimado * (en minutos)	Vigencia del Crédito (en días)
Movistar	Activa Joven	0,610	0,330	116	90
CTI	Exacta Plus	0,440	0,440	113	60
Personal	Ultra Light	0,590	0,350	113	30
Movistar	Activa Clásico	0,560	0,560	89	90

\* Para la estimación del rendimiento de las tarjetas se supone una utilización del crédito del 50% en hora pico y 50% en hora no pico.

Hora pico (HP): lunes a viernes de 8 a 22hs; sábado de 8 a 13h

Hora no pico (HNP): lunes a viernes de 22 a 8hs; sábados de 0 a 8hs y de 13 a 24hs; domingos y feriados todo el día.

Si bien en los cuadros se comparan los rendimientos de las tarjetas de \$10, \$20 y \$50, existen tarjetas con otros importes disponibles. La oferta por empresa es la siguiente:

CTI:

\$10 - \$15 - \$20 - \$30 - \$50 - \$100

Personal:

\$10 - \$20 - \$30 - \$50 - \$70 - \$100

Movistar:

\$10 - \$15 - \$20 - \$30 - \$40 - \$50

**Cuadro 6**  
**Planes Mixtos: Gastos Fijos y Rendimiento Estimado por Empresa**  
**Precios al 31 de Diciembre de 2005**

Empresa	Nombre del Plan	Zona de Vigencia	Total Gastos Fijos en \$ (abono más gastos administrativos, cuando corresponda)	Rendimiento Estimado* (en minutos)
Movistar	Ahorro 34 (**)	Todo el país	35,00	81
Movistar	Ahorro 50 (**)	Todo el país	50,00	118
CTI	GSM Cuenta Segura 55	Todo el país	30,17	55
CTI	GSM Cuenta Segura 70	Todo el país	36,45	70
CTI	GSM Cuenta Segura 100	Todo el país	49,02	100
CTI	GSM Cuenta Segura 130	Todo el país	61,59	130
CTI	GSM Cuenta Segura 170	Todo el país	74,16	170
CTI	GSM Cuenta Segura 300	Todo el país	111,87	300
Personal	Cuentas Claras Prima	Todo el país (excepto Ciudad y Provincia de Bs As, Córdoba y Salta)	32,68	69
Personal	Cuentas Claras Prima	Prov. Buenos Aires	33,40	70
Personal	Cuentas Claras Prima	Córdoba	33,53	70
Personal	Cuentas Claras Prima	Ciudad de Buenos Aires	33,71	71
Personal	Turbo 150 (***)	Todo el país (excepto Ciudad y Provincia de Bs As, Córdoba y Salta)	34,59	57-144
Personal	Turbo 150 (***)	Prov. Buenos Aires	35,35	58-147
Personal	Turbo 150 (***)	Córdoba	35,49	59-147
Personal	Turbo 150 (***)	Ciudad de Buenos Aires	35,68	59-148
Personal	Cuentas Claras 29	Todo el país (excepto Ciudad y Provincia de Bs As, Córdoba y Salta)	37,91	82
Personal	Cuentas Claras 29	Prov. Buenos Aires	38,74	84
Personal	Cuentas Claras 29	Córdoba	38,90	84
Personal	Cuentas Claras 29	Ciudad de Buenos Aires	39,10	85

(\*) Para la estimación del rendimiento se supone una utilización del crédito del 50% en hora pico y 50% en hora no pico. Se supone que todas las llamadas son locales.

Hora pico (HP): lunes a viernes de 8 a 22hs; sábado de 8 a 13h .

Hora no pico (HNP): lunes a viernes de 22 a 8hs; sábados de 0 a 8hs y de 13 a 24hs; domingos y feriados todo el día.

(\*\*) Movistar ofrece también los planes Ahorro Simple 35 y Ahorro Simple 50, en los cuales el precio de aire es \$0,64 y \$0,62 e incluye cargo por uso de redes fijas locales y de larga distancia.

No se calcula su rendimiento ya que no resulta comparable con el resto de los planes expuestos en este cuadro.

(\*\*\*) El rendimiento de los planes Turbo 150 ha sido calculado con un mínimo de 57/59 minutos (si la totalidad de las llamadas se dirigen a teléfonos fijos o a celulares de otras operadoras o bien un máximo de 144/148 minutos (si la totalidad de las llamadas se dirige a otros clientes de Personal).